

## Agevolazioni per i giovani con competenze informatiche

Ha preso il via l'iniziativa "Crescere in digitale", che permetterà di attivare 3.000 tirocini in azienda totalmente finanziati da Garanzia Giovani, che consentirà alle aziende l'inserimento al loro interno di giovani, senza costi e con 500 euro al mese di retribuzione. I tirocinanti potranno essere giovani fino a 29 anni di età che avranno completato un percorso formativo sui principali aspetti del web. Alle aziende che assumeranno il giovane alla fine del tirocinio spetterà un contributo di 6 mila euro. Grazie a questa iniziativa sarà possibile aumentare il livello di informatizzazione delle aziende italiane.

**Tirocinio di 6 mesi retribuito da Garanzia Giovani e bonus occupazionale** di 6 mila euro in caso di assunzione post-tirocinio.

Sono queste le agevolazioni di cui possono beneficiare le PMI che intendono accogliere in azienda tirocinanti provenienti dal progetto "**Crescere in digitale**", operativo dal 9 settembre scorso.

L'iniziativa ha un duplice scopo: da una parte offrire prospettive di formazione e lavoro ai giovani disoccupati dall'altra aumentare l'informatizzazione delle aziende.

"Crescere in Digitale" è un'iniziativa del Ministero del Lavoro, in partnership con **Unioncamere** e **Google**, che prevede un percorso finalizzato a tirocini in azienda per giovani disoccupati fino a 29 anni che non studiano e non lavorano.

### Il percorso formativo

I giovani per poter aderire all'iniziativa devono innanzitutto registrarsi al programma Garanzia Giovani sull'apposito sito web [www.garanziaiovani.gov.it](http://www.garanziaiovani.gov.it), dopodiché potranno svolgere il corso online sul sito web [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it), totalmente gratuito.

Il percorso formativo online prevede 50 ore di lezione, materiali vari, e un test finale. Le sessioni d'esame avranno cadenza mensile: la prima si terrà tra il 9 e il 18 ottobre 2015.

Fra gli obiettivi del corso quello di acquisire conoscenze sull'economia di Internet, competenze digitali di base, imparare ad utilizzare le principali piattaforme digitali, nonché gestire la presenza online di un'impresa.

Fra i 17 capitoli del piano formativo troviamo: PMI online, come creare un sito web o mobile, e-commerce, internazionalizzazione, innovazione.

### I vantaggi per le imprese

Il tirocinio dura sei mesi, è **retribuito con 500 euro mensili**, ed è interamente finanziato dal programma **Garanzia Giovani**. Per le imprese che alla fine del tirocinio assumeranno il giovane a tempo indeterminato, è previsto un incentivo fino a 6 mila euro.

Per le imprese dunque si tratta di un'occasione per poter **incrementare la propria informatizzazione** per un tempo di 6 mesi a costo zero e poi eventualmente potranno decidere di assumere il tirocinante di modo da continuare ad avere sempre a disposizione una figura che potrà curare il **marketing sul web**.

### Tirocinio solo per chi supera il test finale

Solo i giovani che superano il test accedono alla seconda fase, dei **laboratori specialistici**, che si svolgeranno sul territorio, con il coordinamento di Unioncamere e Camere di Commercio. I giovani selezionati seguiranno un'attività di formazione specialistica e di orientamento in gruppo per arrivare preparati al tirocinio in azienda o essere supportati nell'avvio della propria attività. Poi sarà il turno dei tirocini presso le aziende aderenti all'iniziativa. Il programma prevede fino a 3.000 tirocini della durata di 6 mesi retribuiti 500 euro al mese.